

**Good practice:**  
***Ondernemen***  
***Office Management***  
***Karel de Grote Hogeschool***

**Good practice: algemene gegevens**

<b>Departement/Faculteit/Studiegebied</b>	Office Management
<b>Opleiding</b>	Office Management
<b>Opleidingsonderdeel (OO)</b>	Ondernemen
<b>Opleidingsfase/-jaar</b>	<input checked="" type="checkbox"/> PBA <input type="checkbox"/> Ac.BA <input type="checkbox"/> MA <input type="checkbox"/> MNM <input type="checkbox"/> PG  Fase/jaar: 1 <sup>ste</sup> , 2 <sup>de</sup> of 3 <sup>de</sup> Bachelor
<b>Aantal studiepunten (OO)</b>	6
<b>Contactpersoon</b>	Mark Vandael

## INTEGRATIE IN HET CURRICULUM

### Monodisciplinair – interdisciplinair – instellingoverschrijdend?

Het opleidingsonderdeel Ondernemen is een keuzemodule voor studenten office management, uit de afstudeerrichtingen Event- en Projectmanagement, Cross Media, HR & Sales en Languages & Intercultural Networking.

### Afzonderlijk vak – geïntegreerd in het curriculum – themaweek?

Het betreft een afzonderlijk opleidingsonderdeel.

### Keuzevak of verplicht vak?

Het opleidingsonderdeel is een keuzevak.

## TE ONTWIKKELEN ONDERNEMERSCOMPETENTIES

### Leerdoelen<sup>1</sup>

1. de student kan een analyse maken van een bestaand business model
2. de student kan efficiënt zoeken op het internet
3. de student kan een opportuniteit waarnemen en vertalen in een concept
4. de student kan zijn 'business case' presenteren en verkopen
5. je kent de onderdelen van een ondernemingsplan en een marketingplan, en kan deze toepassen en presenteren
6. de student kent de principes van onderzoeksmethodiek en kan een ondernemingsidee toetsen aan de markt
7. de student werkt in groep en leert overleggen met anderen, argumenten formuleren en standpunten presenteren
8. de student kan juridisch, financiële, fiscale en administratieve informatie vinden, begrijpen en gericht toepassen op specifieke cases
9. de student kan het belang van ondernemen weergeven in eigen woorden en kan reflecteren over eigen ondernemerskwaliteiten en -motivatie

<sup>1</sup> Leerresultaten in geval van een opleiding.

## EntreCompetences: welke focus?

De focus ligt op ideeën en kansen zien.

## ONDERWIJS- EN WERKVORMEN GERICHT OP HET ONDERSTEUNEN VAN ONDERNEMERSCHAP

## Zelfgestuurd en/of samenwerkend leren

Er wordt van nul (geen idee) gestart en we laten de studenten zelf alles uitzoeken. Daarbij heeft de docent een coachende rol. Elke week wordt de focus gelegd op een ander aspect.

## Casussen of projecten: samenwerking met het werkveld?

We wordt samengewerkt met VOKA en externe juryleden die de projecten beoordelen.

## Andere didactische werkvormen

coaching

## EVALUATIE: VORMEN VAN FEEDBACK

Per groep wordt elke week feedback gegeven door de docent en aan het eind ook door de jury.

## UITDAGINGEN EN KANSEN

Al tijdens de uitwerking per project kan een partnerschap worden opgezet uit de door de studenten gekozen sector.

TAKEOFFANTWERP\_ALLIANCE

AGENTSCHAP  
INNOVEREN &  
ONDERNEMEN



EFRO  
EUROPEES FONDS  
VOOR REGIONALE  
ONTWIKKELING



Europese Unie