

**Good practice:**  
***Entrepreneurship***  
***Departement Management en Communicatie***  
***AP Hogeschool***

Good practice: algemene gegevens	
Departement/Faculteit/Studiegebied	Management & Communicatie
Opleiding	Office management
Opleidingsonderdeel (OO)	Entrepreneurship
Opleidingsfase/-jaar	<input checked="" type="checkbox"/> PBA <input type="checkbox"/> Ac.BA <input type="checkbox"/> MA <input type="checkbox"/> MNM <input type="checkbox"/> PG Fase/jaar: 2 <sup>de</sup> bachelor
Aantal studiepunten (OO)	4
Aantal studenten (OO)	50
Contactpersoon	Ellen Van Gool

## INTEGRATIE IN HET CURRICULUM

### Monodisciplinair – interdisciplinair – instellingoverschrijdend?

Het opleidingsonderdeel Entrepreneurship wordt in Office Management **monodisciplinair** ingericht en vereist slechts een zeer beperkte kennis over ondernemen. De bedoeling is dat de studenten **via samenwerkend leren kennis maken met ondernemerscompetenties en businessmodellen**.

### Afzonderlijk vak – geïntegreerd in het curriculum – themaweek?

Voor 'Entrepreneurship' is geen volgtijdelijkheid van toepassing. Het gaat om een afzonderlijk opleidingsonderdeel dat **modulair** (gedurende 6 weken) wordt aangeboden in het **najaarsemester** van de 2<sup>de</sup> bachelor.

### Keuzevak of verplicht vak?

'Entrepreneurship' is in Office Management een **verplicht** opleidingsonderdeel dat ook voor internationale studenten toegankelijk is. Daarom wordt dit opleidingsonderdeel **in het Engels** gegeven.

## TE ONTWIKKELEN ONDERNEMERSCOMPETENTIES

### Leerdoelen

The course aims at stimulating the motivation and skills needed to think and act in an entrepreneurial way.

In 'Entrepreneurship' dient de student volgende leerdoelen te bereiken:

- Understanding entrepreneurial mindset, motivation, attitude and behavior.
- Understanding entrepreneurship as a competence

- Evaluate current societal problems
- Analyzing target groups via market research
- Adapt a creative problem solving mindset
- Professionally present and pitch a business proposal
- Demonstrate a professional level of business competence interpreting a Business Model Canvas/Business Plan

Hogervermelde leerdoelen zijn gekoppeld aan volgende opleidingsspecifieke leerresultaten:

- The student knows how to interpret a business plan.
- The student must acquire an entrepreneurial spirit.
- The student demonstrates a sufficient level of business competence in supporting the management.

## EntreCompetences: welke focus?

De focus ligt voornamelijk op **ideevinding, creativiteit en kansen zien**. Om een probleemstelling te kunnen formuleren en aan marktonderzoek te doen, dienen de studenten zich uiteraard ook toe te leggen op bronnenonderzoek.

Inhoudelijk wordt ingegaan op volgende aspecten van het ondernemerschap:

- What is entrepreneurship?
- Design Thinking
- Value Proposition Design
- Adapting a creative problem solving attitude
- Interpreting a Business Model Canvas/Business Plan

## ONDERWIJS- EN WERKVORMEN GERICHT OP HET ONDERSTEUNEN VAN ONDERNEMERSCHAP

### Zelfgestuurd en/of samenwerkend leren

Het samenwerkend leren staat in dit opleidingsonderdeel centraal. De studenten moeten **in een team** van max. 5 studenten onder docentenbegeleiding een **value proposition model uitwerken**.

Dit samenwerkend leren wordt voorafgegaan door ca. anderhalf uur theorie per lessessie. Doordat studenten hun ideeën moeten aftoetsen bij elkaar leren ze van en met elkaar. **Vanuit de andere projectteams** moet ook **feedback** gegeven worden op de verschillende ideeën. Zo worden studenten ertoe verplicht om “over het muurtje” te kijken.

## Casussen of projecten: samenwerking met het werkveld?

Vanuit verschillende domeinen (10 thema's) dienen de **studenten zelf een probleemstelling te formuleren**. De probleemstelling wordt dus niet voorgelegd vanuit het werkveld.

Over de gekozen en goedgekeurde probleemstelling werken de studenten in kleinere groep een business canvas model uit.

## EVALUATIE: VORMEN VAN FEEDBACK

De evaluatievormen zijn volgende:

- 50% examen
- 50% presentatie in groep

Drie juryleden quoteren ieder projectgroepje op presentatie, businessidee, en uitwerking ervan.

**Na het examen** vullen studenten een **peer-evaluatiedocument** in.

## UITDAGINGEN EN KANSEN

Naar de toekomst toe zien we mogelijkheden om de laatste les in te vullen als een **debat** dat we **samen met Antwerpse start-ups** organiseren. De bedoeling is dat studenten leren uit de verhalen van deze *start-ups* en zij hun businessidee met werkveldpartners/andere jonge ondernemers kunnen bediscussiëren.